

פרוטוקול ועדת מכרזים מתאריך 13.10.21

משתתפים: בועז סטמבלר, נתן בן יקיר, נדב צוק וחגית לוי

מס' 107/10/21 – המוסד לביטוח לאומי – הרחבת התקשרות עם חברת יורם הפקת פרסומות ותכניות בע"מ בנושא קמפיין יד מכוונת עבור המוסד לביטוח לאומי. פנייתה של אליאן גרמן.

נושא: ביום 8.7.19 פורסם מכרז סגור מס' 110/07/19 להפקת קמפיין "יד מכוונת" עבור הביטוח הלאומי.

מטרת הקמפיין הייתה להעלות את מודעות הציבור הרחב לקיומם של מרכזי "יד מכוונת" של הביטוח הלאומי המספקים שירותי ייעוץ והכוונה חינוכיים לקראת ועדות רפואיות של המוסד לביטוח לאומי, בין היתר במתן סיוע בהכנת התיק הרפואי, הסבר על תהליך הטיפול בוועדה הרפואית ומתן הדרכה אישית על ההתנהלות וההופעה בוועדה הרפואית.

היקף ההתקשרות המאושר עם החברה עמד על סך 324,010 ₪, לא כולל מע"מ.

הקמפיין עלה ביום 27.10.19 במדיות השונות (טלוויזיה, דיגיטל, רדיו ושילוט חוצות), וכלל תוצרים בכיכובה של הפרזנטורית צופית גרנט.

בין לבין, ביום 10.11.19 אישרה ועדת המכרזים בלפ"מ הרחבת התקשרות עם הפרזנטורית עבור פרסום תוצרי הקמפיין בהשתתפותה בעיתונים ופרסום תמונתה על גבי דפי מידע אשר חולקו בסניפי הביטוח הלאומי ומרכזי "יד מכוונת" ברחבי הארץ, וזאת ללא עלות נוספת.

בחודש אפריל 2020 ירד הקמפיין מהאוויר, ואולם סרטון הקמפיין מופיע באתר האינטרנט ובעמוד היטיוב של המוסד לביטוח לאומי ואף מוקרן ע"ג מסכים בעמדות קבלת הקהל בסניפים ברחבי הארץ.

כעת, מעוניין המוסד לביטוח לאומי לעלות בגל נוסף של הקמפיין באמצעות פרסומים ע"ג שילוט חוצות, שילוט חוצות דיגיטלי, פרסום על גבי אוטובוסים, בדיגיטל, ברדיו ובעיתונות במטרה להשיב לתודעה הציבורית את מרכזי "יד מכוונת" ואת השירות הניתן במסגרתם.

נוכח האמור, נעשתה פניה לחברת יורם הפקת פרסומות ותוכניות בע"מ לשם קבלת הצעת מחיר לחידוש זכויות שחקנים, קריין ומוזיקה.

לאחר ניהול משא ומתן עם החברה, נתקבלה הצעת מחיר העומדת ע"ס 34,500 ₪, לא כולל מע"מ וכוללת חידוש זכויות ל-8 שחקנים לפרסום בדיגיטל, חידוש קריינות לעונה וחידוש זכויות מוסיקה. (יצוין, כי תוצרי הקמפיין ברדיו ובשילוט כוללים את הפרזנטורית בלבד ואינם נוגעים לחברת ההפקה).

הצעת המחיר צורפה לפניה.

בהתאם לחוות דעתה של מנהלת תחום תוכן והפקת וידאו בלפ"מ, שרית יפת, המחיר תואם את העלות הריאלית של השירות המבוקש. ההתקשרות היא בתנאים המיטיבים עם לפ"מ, בנסיבות בהן השמירה על האחידות נדרשת מטעמי חיסכון ויעילות. סך התקשרויות המשך לא עולה על 150,000 ₪, כולל מע"מ.

החלטה: ועדת המכרזים מאשרת הרחבת התקשרות עם חברת יורם הפקת פרסומות ותכניות בע"מ בנושא קמפיין יד מכוונת עבור המוסד לביטוח לאומי, לפי תקנה 3(4)(ב)1 לתקנות חובת המכרזים, התשנ"ג - 1993.

שם ספק: יורם הפקת פרסומות ותכניות בע"מ, ח.פ. 514294610.

היקף ההתקשרות: 34,500 ₪, לא כולל מע"מ.

נדב צוק
חשב
לשכת הפרסום הממשלתית

נדב צוק
חשב

תקופת התקשרות: 6 חודשים מיום העלייה לאוויר.


עו"ד נתן בן יקיר
יועמ"ש


חגית לוי
חברה


בועז שומבלר
יו"ר